

# KOMPLEKSOWE ROZWIĄZANIA DIGITAL SIGNAGE



HORSEFIELD eMOTION to kompletne rozwiązanie w zakresie kreacji, realizacji, zarządzania i wyświetlania treści (reklam, informacji, itp.) na monitorach w dowolnej lokalizacji, w technologii HD. HORSEFIELD eMOTION to emocje w wysokiej rozdzielczości.

## CO TO JEST DIGITAL SIGNAGE?

DIGITAL SIGNAGE jest narzędziem marketingowym korzystającym z najnowszych rozwiązań, łączących profesjonalne technologie informatyczne i video.

Dzięki temu, w miejsce standardowych billboardów stosujemy profesjonalne cyfrowe wyświetlacze, na których obraz jest nie tylko dynamiczny, ale w ułamku sekundy może być zastąpiony innym.

Sercem systemu jest centralne zarządzanie treścią wyświetlaną w wielu lokalizacjach, niezależnie od tego, czy wyświetlacz znajduje się w pokoju obok, czy w punkcie sprzedaży oddalonym o setki kilometrów.

## KTO JEST NASZYM KLIENTEM?

- osoby odpowiedzialne za komunikację marketingową w sieciach handlowych lub sieciach dystrybucji
- osoby odpowiedzialne za realizację projektów intermedialnych
- firmy potrzebujące narzędzi wizualizacji on-line, np.: koleje, giełdy, wyciągi narciarskie, salony samochodowe itp.

### **emotion projector**

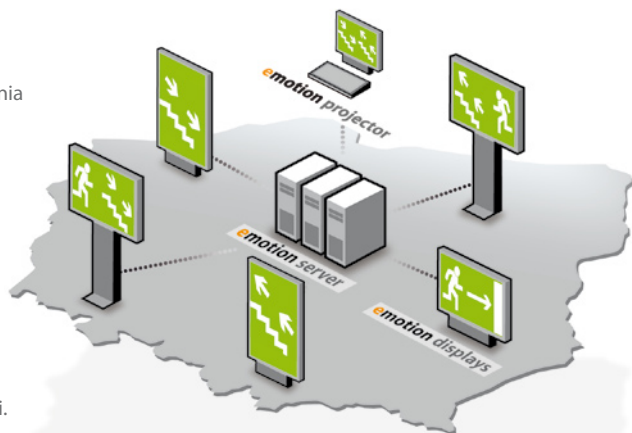
System zdalnego zarządzania treścią.

### **emotion server**

Usługa IT polegająca na rozsyłaniu treści (filmów, prezentacji) do zdalnych lokalizacji.

### **emotion displays**

System urządzeń wyświetlających wraz z bramkami internetowymi.



## CO MOŻEMY DLA CIEBIE ZROBIĆ?

- zaproponować strategię wykorzystania DIGITAL SIGNAGE w firmie, tak aby zwiększyć konkurencyjność marketingową
- zaprojektować i zrealizować ramówkę, filmy, animacje
- zintegrować system z dowolnymi bazami danych
- stworzyć generator treści dostosowany do specyfiki branży (np. wizualizacja wyników bieżącej sprzedaży, promocja produktów)
- dostarczyć i zainstalować sprzęt (monitory – eMOTION DISPLAYS)
- wdrożyć oprogramowanie do zarządzania treścią
- utrzymywać Twoją sieć (eMOTION GRID SERVICE)

## JAKICH NARZĘDZI UŻYWAMY?

Kreacja materiału ma miejsce w naszym własnym studio HORSEFIELD INTERMEDIA. Stosujemy tutaj nowoczesne narzędzia realizacyjne oparte na sprzęcie i oprogramowaniu firmy Apple®.

Do wyświetlania treści wykorzystujemy wyłącznie profesjonalne, przeznaczone do intensywnej eksploatacji, monitory firmy LG®.

Przekaz treści może być oparty na rozwiązaniach bezprzewodowych, dzięki czemu system jest całkowicie niezależny od infrastruktury w poszczególnych lokalizacjach.

## DLACZEGO WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ Z NASZYM ZESPOŁEM?

- dostarczamy kompleksowe rozwiązanie w zakresie strategii komunikacji oraz wdrożenia
- stosujemy elastyczne rozwiązania w myśl zasady *każdy jest inny*
- instalujemy systemy DIGITAL SIGNAGE na terenie całej Polski i poza jej granicami
- tworzymy wysokiej jakości obraz w technologii HD



and trade shows direct marketing tools telemarketing mailing interactive marketing tools websites internet shops website content **DIGITAL** name brand  
energy product positioning customer segmentation brand equity corporate culture behaviour brand architecture vision and mission pro  
nity rebranding category extension revitalizing tired brands brand portfolio implementation strategy differentiation distinction perception maps marketing  
rainstorm perception future creation identity quality value design plan thought mind image impression comprehension task context exposition style re  
methods naming flexibility feedback personification focus **LCD** mass communication tools press advertising inserted advertising materials broc  
visual materials tv advertising tv spots commercials radio advertising cinema movie advertising website tools of sales promotion brand an  
es lotteries discount coupons loyalty programs public relation tools press information packs annual reports brand magazines social communication ou  
ows direct marketing tools telemarketing mailing interactive marketing tools websites internet shops website content management data base integrati  
sage visualisation symbol personality recognizable quality trust power strength energy product positioning customer segmentation brand equity corporati  
claim pod points of difference pop points of parity for frame of reference brand identity rebranding category extension revitalizing tired brands br  
dit reach **PLAYER** concept idea step ahead step forward brainstorm perception future creation identity quality value design plan thought  
vention vision key-visual marketing strategy heuristic methods naming **EMOTION** flexibility feedback personification fo  
advertising billboards exposition at the point of sale multimedia audiovisual materials tv advertising tv spots commercials ra  
ging samples and expositors displays and other pos materials trade expositions competitions games lotteries discount coupons loyalty programs pu  
rings personal sale tools partnership marketing programs motivational programs trades and trade shows direct marketing tools telemarketing mailing i

HORSEFIELD INTERMEDIA STUDIO

ul. Kobylepole 8, 61-304 Poznań  
tel. +48 61 650 46 46, fax +48 61 650 46 47  
e-mail: intermedia@horsefield.pl  
www.horsefield.pl/intermedia