

**HORSEFIELD
INTERMEDIA**

MULTIMEDIA
INTERNET
FILM
ANIMACJA



HORSEFIELD INTERMEDIA STUDIO
to miejsce realizacji projektów z zakresu
filmu, animacji oraz multimedialnych.

Naszą ofertę kierujemy do tych, którzy
oczekują zaangażowania i pasji oraz
najwyższych standardów wykonaw-
czych. Łączymy potrzeby naszych
klientów z możliwościami, których
granice wyznacza tylko wyobraźnia.

KTO JEST NASZYM KLIENTEM?

- osoby odpowiedzialne za komunikację marketingową
- osoby odpowiedzialne za realizację projektów internetowych
- producenci filmowi
- agencje reklamowe

CO MOŻEMY DLA CIEBIE ZROBIĆ?

- prezentacje na monitory LCD i plazmowe
- serwisy www i aplikacje internetowe
- krótkie formy filmowe (reklama, promocja, szkolenia)
- wizualizacje 3D
- animacje komputerowe
- prezentacje interaktywne
- banery flash
- streaming video
- oprogramowanie systemów prezentacyjnych
- lokalizacje językowe filmów



JAKICH NARZĘDZI UŻYWAMY?

Strony internetowe opieramy na sprawdzonych platformach CMS (web kameleon), dajemy naszym klientom pełną niezależność w zarządzaniu treścią serwisu, wspierając ich naszą wiedzą i doświadczeniem. Wykonujemy skomplikowane banery i aplikacje interaktywne flash. Programowanie w języku ActionScript pozwala osiągnąć doskonale efekty funkcjonalne oraz wizualne.

Animację i modelowanie 3D realizujemy na oprogramowaniu Autodesk 3ds Max[®]. Rendering opieramy o znakomity Renderer – mental ray[®] i techniki oświetleniowe GI (Global Illumination) i Caustics. Dzięki oprogramowaniu Apple Motion[®] tworzymy animacje, napisy, efekty specjalne i kompozycje 2D/3D do produkcji filmowej. Sprostamy każdemu wyzwaniu z zakresu wizualizacji.

Montaż filmowy realizujemy na najszybszych stacjach roboczych firmy Apple[®] oraz oprogramowaniu Final Cut Studio 2[®] – systemie nieliniowego montażu, pracującego również w standardzie wysokiej rozdzielczości Full HD, zawierającego programy do tworzenia animacji, edycji dźwięku oraz authoringu DVD.

Stosowane przez nas oprogramowanie i sprzęt pozwala w pełni wykorzystać potencjał twórczy pracowników i pozwala na spełnienie każdej potrzeby naszych klientów.

DLACZEGO WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ Z NASZYM ZESPOŁEM?

- lubimy naszą pracę
- posiadamy wieloletnie doświadczenie realizacyjne
- mamy własne zaplecze kreatywne
- wszystko powstaje w jednym miejscu

KTO NAM ZAUFał?



Wszystkie nazwy produktów i firm użyte w niniejszym dokumencie podano tylko w celu identyfikacji. Mogą one być znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

trade shows direct marketing tools telemarketing mailing interactive marketing tools websites internet shops website content name
by product positioning customer segmentation brand equity corporate culture behaviour brand architecture vision and **ANIMATION** missio
nding category extension revitalizing tired brands brand portfolio implementation strategy differentiation distinction perception maps marketing commun
perception future creation identity quality value design plan thought mind image impression comprehension task context exposition style realization p
ethods naming flexibility feedback personification focus **FILM** mass communication tools press advertising inserted advertising materials broc
sual materials tv advertising tv spots commercials radio advertising cinema movie advertising website tools of sales promotion brand an
lotteries discount coupons loyalty programs public relation tools press information packs annual reports brand magazines social communication outd
e visualisation symbol personality recognizable quality trust power strength energy product positioning customer segmentation brand equity corporate
on claim pod points of difference pop points of parity for frame of reference brand identity rebranding category extension revitalizing tired brands brand
reach **MULTIMEDIA** concept idea step ahead step forward brainstorm perception future creation identity quality value design plan
ention vision key-visual marketing strategy heuristic methods naming **INTERNET** flexibility feedback person
wspawpers advertising billboards exposition at the point of sale multimedia audiovisual materials tv advertising tv spots comm
g samples and expositors displays and other pos materials trade expositions competitions games lotteries discount coupons loyalty programs publi
gs personal sale tools partnership marketing programs motivational programs trades and trade shows direct marketing tools telemarketing mailing inte

HORSEFIELD INTERMEDIA STUDIO

ul. Kobylepole 8, 61-304 Poznań
tel. +48 61 650 46 46, fax +48 61 650 46 47
e-mail: intermedia@horsefield.pl
www.horsefield.pl/intermedia

